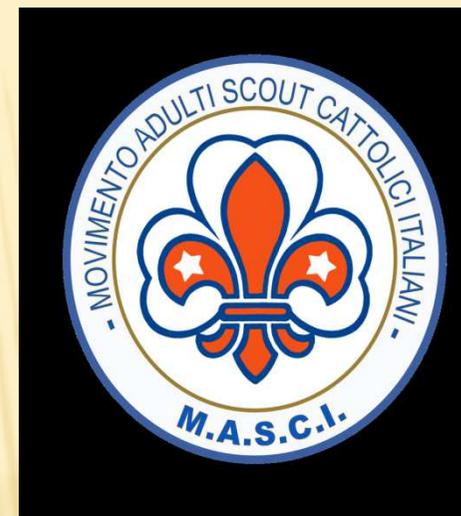




COMUNITA' MASCI
GRAVINA 1



TEMA: **“NUOVI STILI DI VITA:
CONSUMO CRITICO”**

LA NOSTRA ESPERIENZA

SPOLETO, 12 OTTOBRE 2018

NUOVI STILI DI VITA

LA SCELTA DEL TEMA E' STATA QUASI OBBLIGATA, PERCHE' DA TEMPO, NEI NOSTRI INCONTRI PERIODICI, SIAMO SOLITI DISCUTERE ED APPROFONDIRE ARGOMENTI, PRENDENDO SPUNTO DA FATTI DI CRONACA,

COME AD ESEMPIO.....



NUOVI STILI DI VITA

.....LE VERE E PROPRIE ISOLE DI PLASTICA
CHE SI SONO FORMATE NEI MARI.....



NUOVI STILI DI VITA

.....PORTANDOCI A RIFLETTERE SU
QUALI E QUANTI IMBALLAGGI ED
UTENSILI «USA E GETTA» POTREBBERO
ESSERE EVITATI.....



NUOVI STILI DI VITA

...OPPURE I RIPETUTI DISASTRI CHE PERIODICAMENTE SI VERIFICANO SUL TERRITORIO NAZIONALE, OLTRE CHE NEL RESTO DEL MONDO, FRUTTO DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO....



NUOVI STILI DI VITA

...ANCORA, L'ALLARME LANCIATO IN UN AUTOREVOLE STUDIO DA ESPERTI INGLESI, CHE HANNO CALCOLATO CHE CIRCA 50.000 DECESSI ALL'ANNO, NEL MONDO, SONO CAUSATI DALL'ANTIBIOTICORESISTENZA, ED HANNO STIMATO CHE, SENZA UN DECISO CAMBIO DELLE ABITUDINI, NEL 2050 CI POTRANNO ESSERE 10 MILIONI DI MORTI PER INFEZIONI RESISTENTI AGLI ANTIBIOTICI, DIVENTANDO LA PRIMA CAUSA DI MORTE PER L'UOMO.....

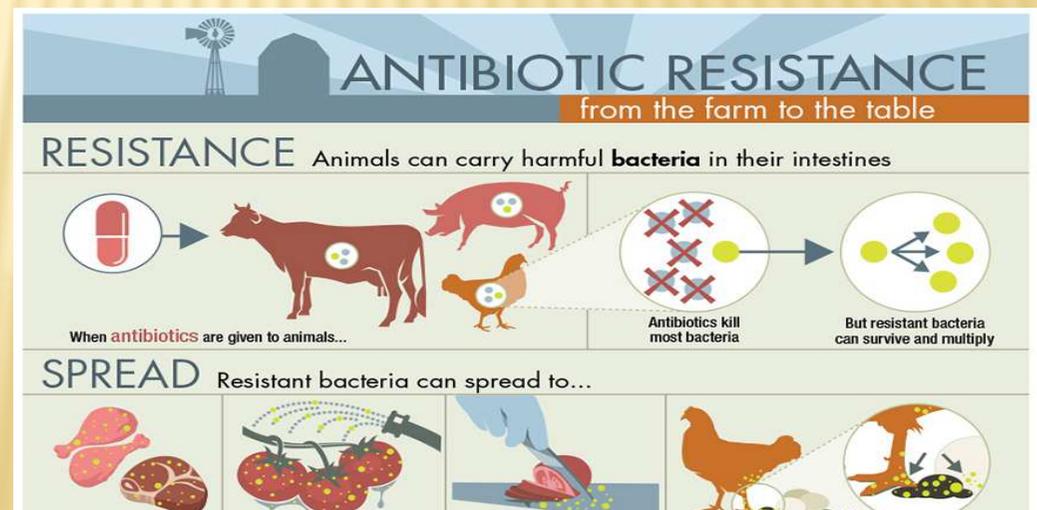
GLOBAL A failure to address the problem of antibiotic resistance could result in:



10m deaths by 2050

Costing £66 trillion

From Public Health England | Guidance - Health Matters: Antimicrobial Resistance



NUOVI STILI DI VITA

...MA, DOPO TANTO PARLARE, SIA COME APPARTENENTI AL MOVIMENTO ADULTI SCOUT CHE COME CITTADINI DEL MONDO, ABBIAMO PENSATO DI **ANALIZZARE IL NOSTRO STILE DI VITA**, PARTENDO DALLA NOSTRA REALTA' QUOTIDIANA, **PER FAR VENIR FUORI I NOSTRI PREGI MA SOPRATTUTTO I NOSTRI DIFETTI**.

QUESTO, PER POI CERCARE DI MODULARE LE NOSTRE ABITUDINI DI VITA E DI CONSUMO, CON CRITERI PIU' RISPETTOSI VERSO L'AMBIENTE, VERSO GLI ALTRI E, DI CONSEGUENZA, VERSO NOI STESSI.



NUOVI STILI DI VITA

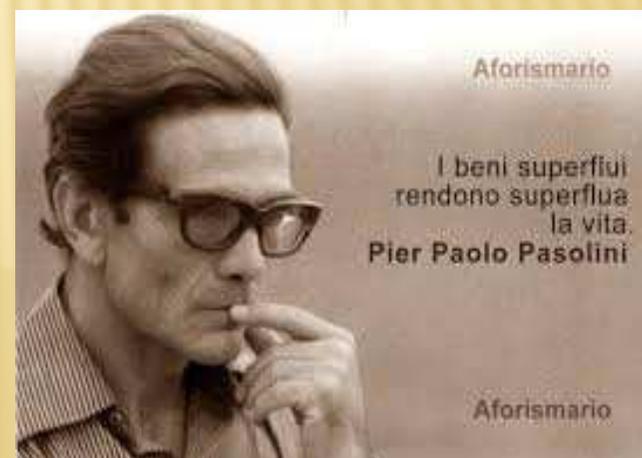
Abbiamo considerato il "CONSUMARE IN MODO CRITICO" in entrambe le accezioni del termine «critico»; e cioè...

- ❖ «critico» inteso come: **consapevole, informato oculato**; ma anche
- ❖ «critico» inteso proprio come **criticità, pericolo, sfruttamento sconsiderato delle risorse energetiche ed idriche**

NUOVI STILI DI VITA

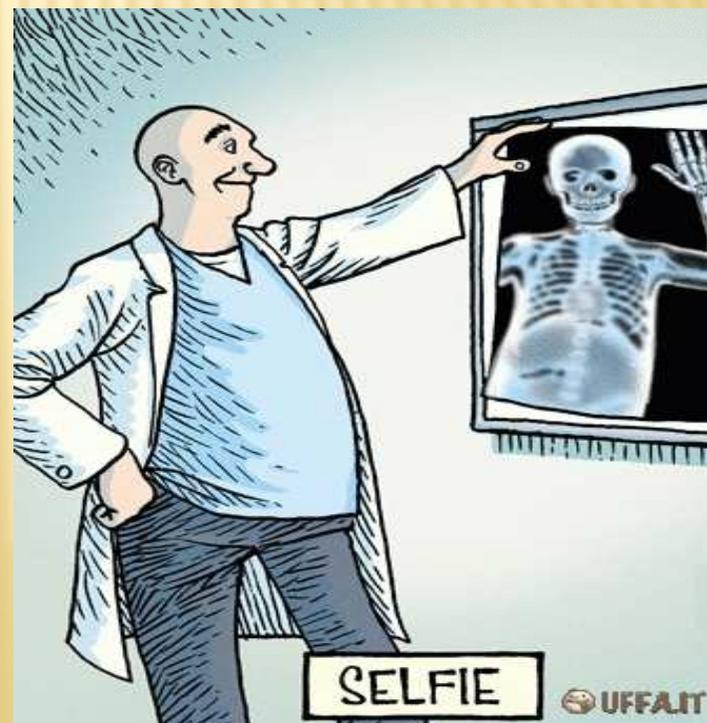
Ci siamo quindi chiesti **se e quanto possiamo ridurre il livello dei nostri consumi**, senza per questo tornare all'età della pietra

Ma privandoci di tutti quei beni, materiali ed immateriali di cui non abbiamo stretta necessità



NUOVI STILI DI VITA

In quest'ottica, ABBIAMO DECISO DI "FOTOGRAFARE" I NOSTRI STILI DI VITA, attraverso la compilazione di un **questionario**, predisposto da un ns. gruppo di lavoro



NUOVI STILI DI VITA

Il **questionario** si compone di 46 quesiti racchiusi in 27 domande, che affrontano dei temi di carattere generale come:

1. acquisto consapevole (origine, la qualità, il condizionamento esterno- pubblicità);
2. acquisto sostenibile (necessità reale, rispettoso dell'ambiente come ad es. i prodotti biologici; i prodotti Km 0; l' autoproduzione);
3. etica della produzione (sfruttamento della manodopera o delle risorse, concorrenza sleale - correttezza fiscale);
4. impatto ambientale (produzione dei rifiuti, consumo energetico, riciclo).

NUOVI STILI DI VITA

La sommatoria dei punteggi, attribuiti alle risposte dei quesiti proposti, permette di collocare l'intervistato in una delle quattro categorie individuate, e cioè:

1. **Ecologista impeccabile, amante della Terra e del prossimo**



2. **Persona attenta all'ambiente con margini di miglioramento**



3. **Persona sensibile ma non preparata alle problematiche dell'Ambiente**



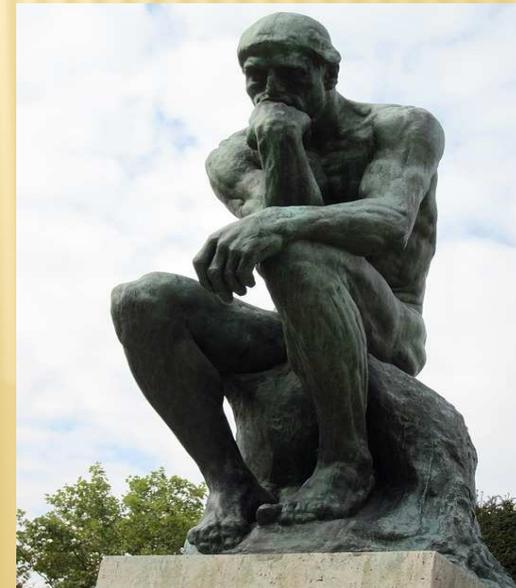
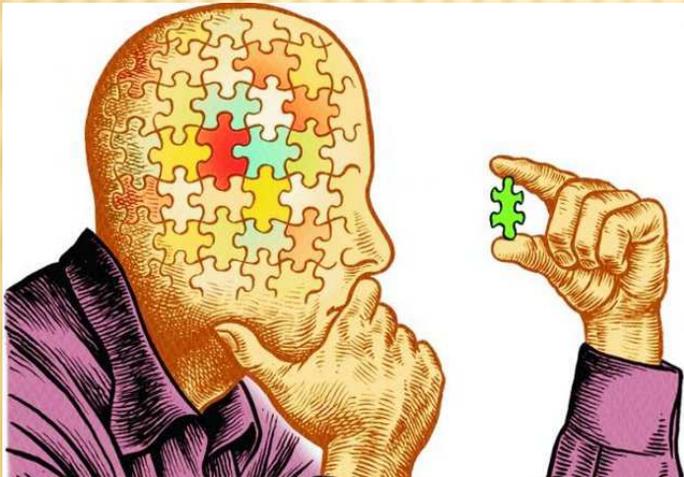
4. **Persona poco attenta alle problematiche dell'Ambiente**



NUOVI STILI DI VITA

La prima compilazione del questionario è stata effettuata agli inizi del mese di Giugno.

L'analisi dei risultati ci ha permesso di individuare alcuni argomenti che, a giudicare dai dati estrapolati, necessitavano di approfondimento



NUOVI STILI DI VITA

Dopo gli opportuni approfondimenti, la compilazione dello stesso questionario è stata ripetuta a fine Settembre.

L'analisi e la comparazione dei risultati ci ha permesso di apprezzare un sensibile miglioramento comportamentale, segno di una sensibilizzazione verso "nuovi stili di vita".

NUOVI STILI DI VITA

Infatti, nella scala di valutazione adottata, consistente nelle predette quattro categorie, abbiamo riscontrato un notevole passaggio, in percentuale, nelle prime due categorie a discapito delle ultime due.



1. e 2. categoria

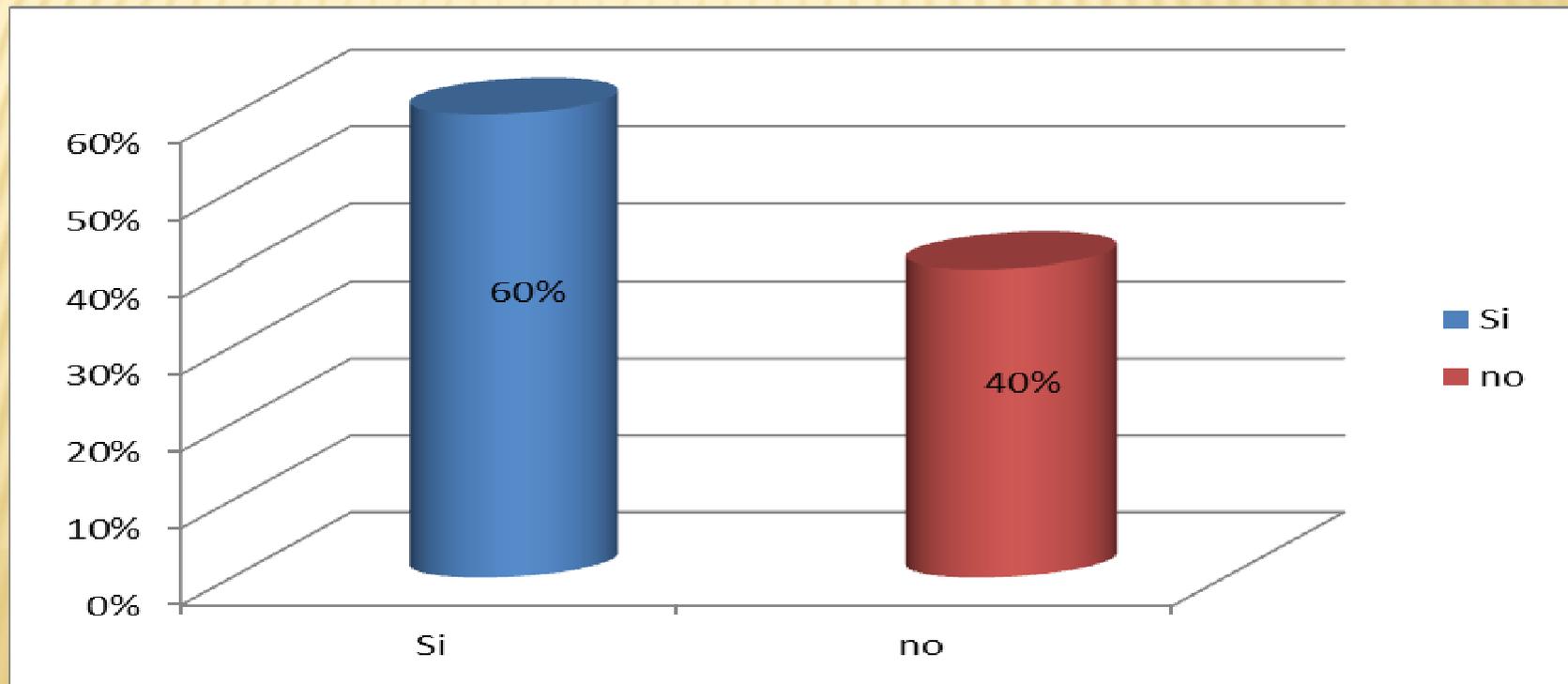


3. e 4.
categoria

NUOVI STILI DI VITA

Giusto a titolo di esempio, riportiamo i risultati relativi al quesito n° 10: "Quando acquisti un prodotto, leggi l'etichetta?"

A Giugno vi era questa situazione



NUOVI STILI DI VITA

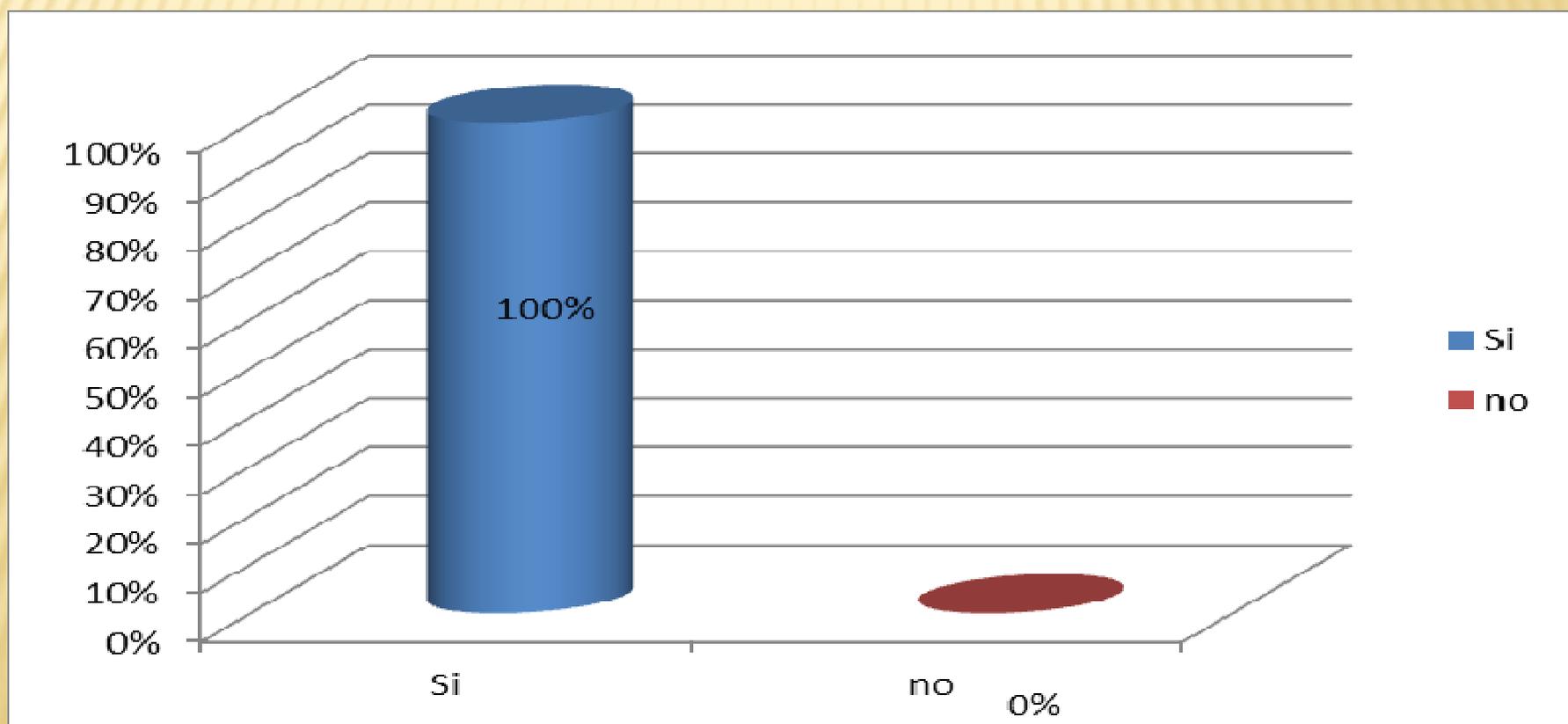
L'approfondimento sulle informazioni ricavabili dalla lettura delle etichette ha generato un profondo cambiamento.

Infatti:

- ✓ si può conoscere **la composizione**, e scoprire la presenza di ingredienti geneticamente modificati o additivi usati per camuffare il gusto di un'ingrediente che non c'è;
- ✓ si può sapere **la data di scadenza**;
- ✓ si può sapere **dove e da chi è stato fabbricato**;
- ✓ si può sapere **come conservarlo e come utilizzarlo al meglio**, per mantenere il più a lungo possibile inalterate le proprietà del prodotto.

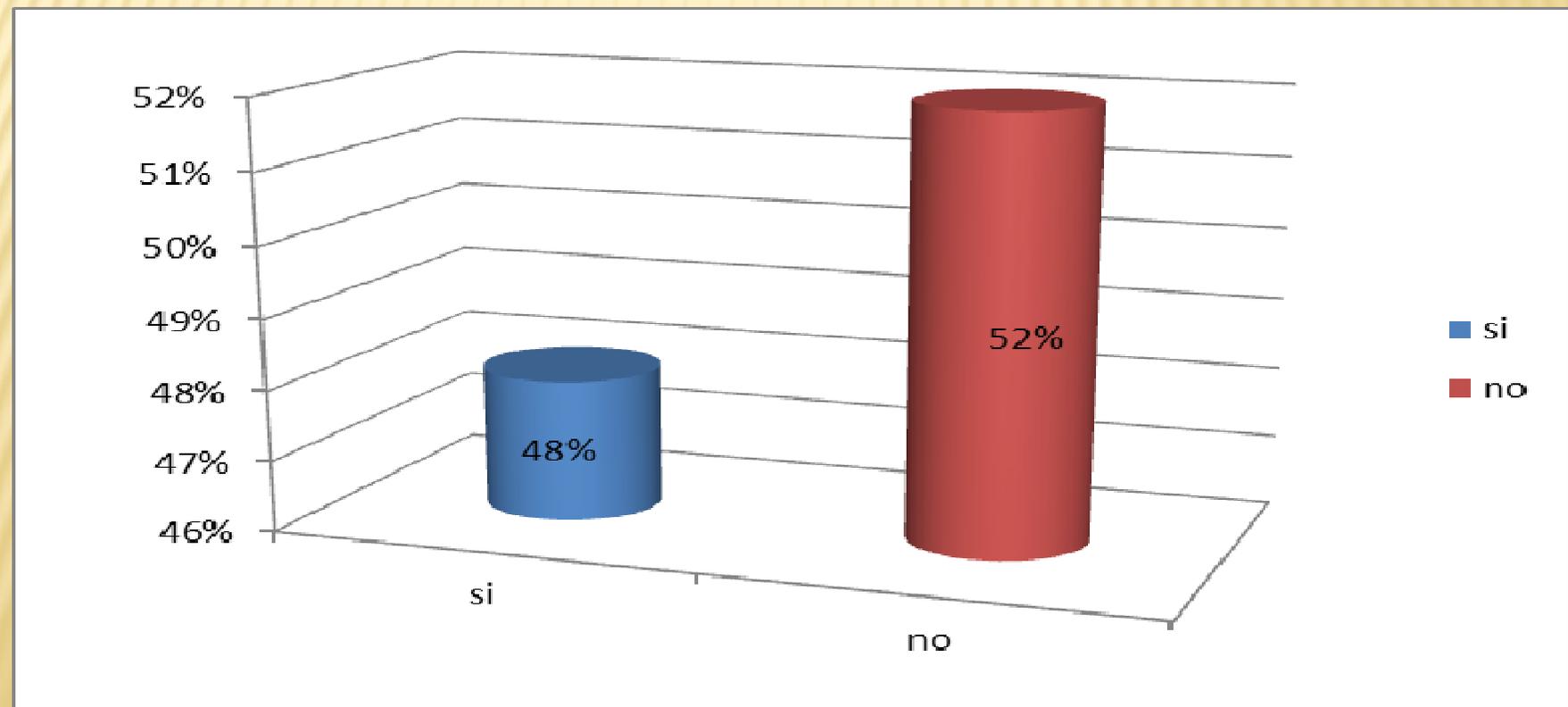
NUOVI STILI DI VITA

A settembre, infatti, la totalità delle persone a cui è stato distribuito il questionario **ha modificato il proprio comportamento adottando un nuovo stile di vita, nell'acquisto dei prodotti.**



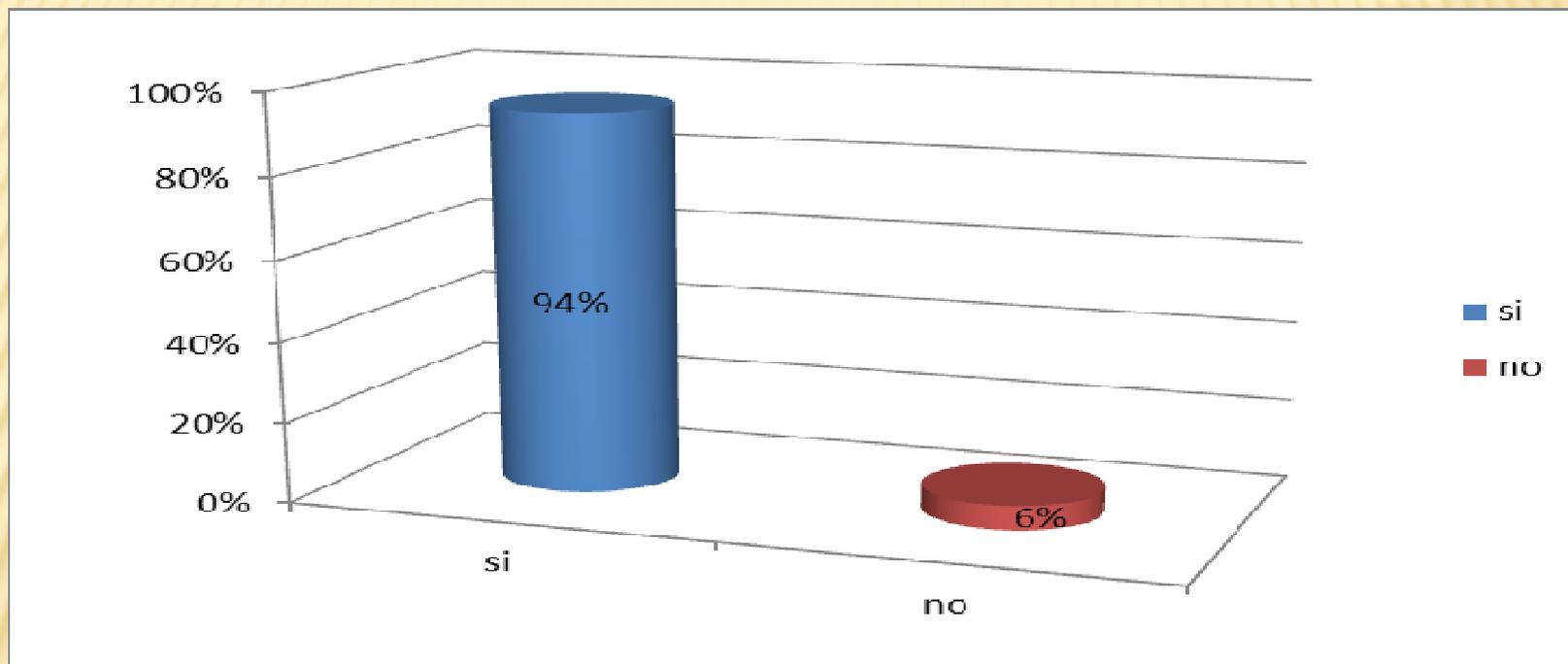
NUOVI STILI DI VITA

Uguualmente, dai risultati relativi ai quesiti della domanda n° 27: "Fai la raccolta differenziata?«, a Giugno la situazione era:



NUOVI STILI DI VITA

A settembre la situazione riscontrata è stata:



Il netto miglioramento dei risultati, è stato determinato, in gran parte, dall'introduzione dell'obbligo della raccolta differenziata, a partire dal mese di Luglio.

NUOVI STILI DI VITA

Non per tutti gli aspetti sono stati raggiunti tali brillanti risultati.

Anzi, la comparazione dei risultati, del doppio questionario, ci ha consentito di identificare comportamenti che meno efficacemente sono stati modificati, e che, quindi, richiederanno un maggiore sforzo, con ulteriori approfondimenti.



NUOVI STILI DI VITA

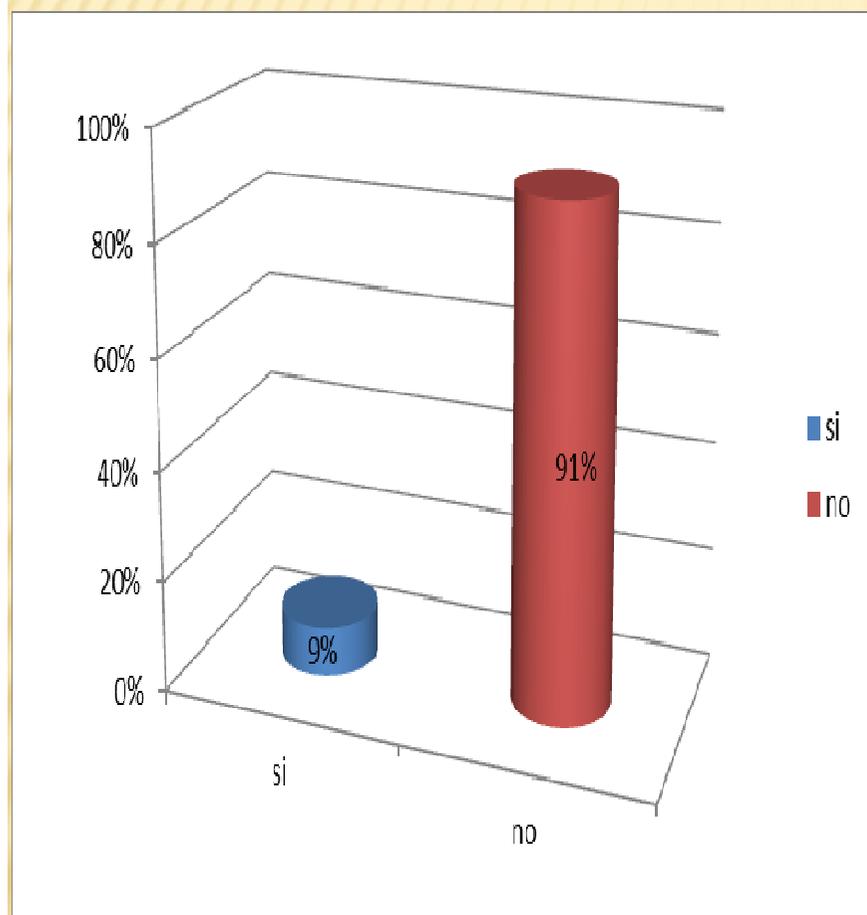
A riferimento, in tal senso, possono essere presi i risultati dei quesiti della domanda n°15: "E' importante nella scelta di un prodotto che l'azienda produttrice:

- Rispetti l'ambiente?
- Rispetti i diritti dei lavoratori?
- Rispetti la correttezza fiscale?
- Non utilizzi sostanze chimiche?
- Privilegi processi di produzione naturali?
- Utilizzi fonti energetiche rinnovabili? "

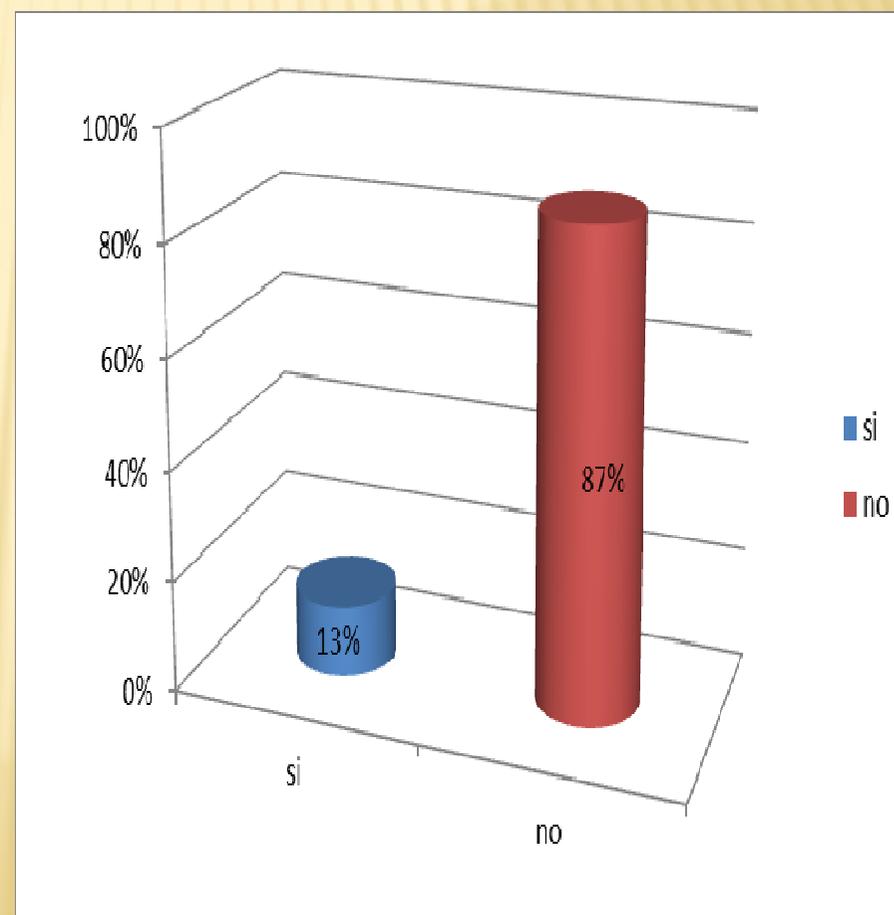
NUOVI STILI DI VITA

I risultati sono stati:

GIUGNO



SETTEMBRE



NUOVI STILI DI VITA

RITENIAMO CHE QUESTO RISULTATO E' DA IMPUTARSI ESSENZIALMENTE ALLA DIFFICOLTA' OGGETTIVA NELL'ACQUISIRE LE NECESSARIE INFORMAZIONI .

SAREBBE AUSPICABILE
L'INTERVENTO LEGISLATIVO
CHE OBBLIGHI LE AZIENDE A
RENDERE PIU' TRASPARENTI I
SISTEMI PRODUTTIVI ED
AMMINISTRATIVO-
GESTIONALI PER UNA
PRODUZIONE ETICA



NUOVI STILI DI VITA

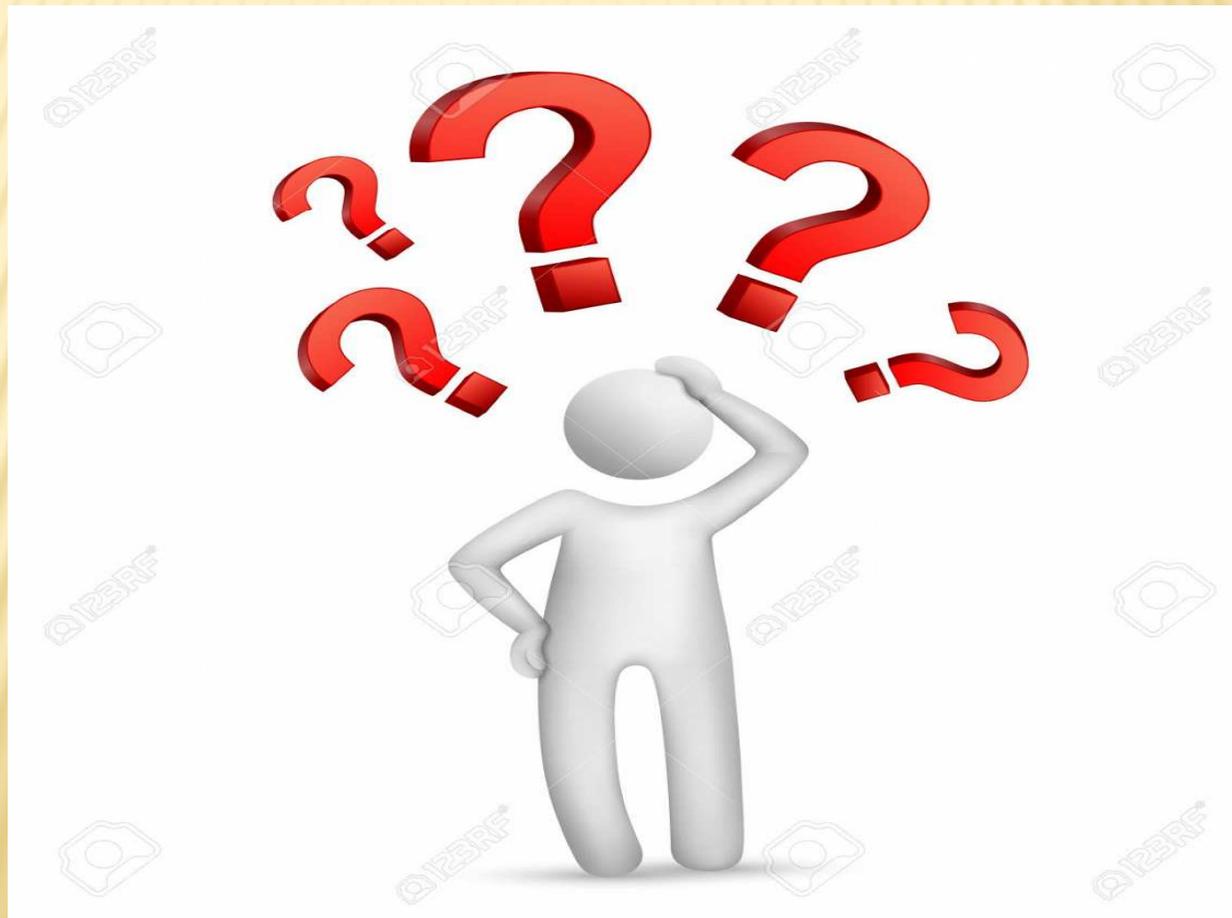
Pur consapevoli del limite statistico del campione esaminato, dovuto al ristretto numero di partecipanti, rappresentato dai membri della Comunità MASCI GRAVINA 1 ed alcuni tra parenti ed amici, il risultato ci ha confortato nell'idea che, **l'approfondimento del tema, il parlarne, ha determinato comunque un apprezzabile miglioramento della sensibilità e del comportamento nei confronti dell'ambiente, inducendo l'adozione di nuovi stili di vita.**

NUOVI STILI DI VITA

Questo risultato, inoltre, ci stimola a proseguire l'attività e, **nell'ambito dell'impegno che gli Adulti Scout hanno come educatori**, a trasferire l'esperienza fatta anche ad altre Comunità, compreso anche l'ambiente scolastico, circa le problematiche affrontate, con la medesima tecnica del doppio questionario, con il concreto obiettivo di stimolare l'adozione di nuovi stili di vita ad un numero sempre maggiore di persone



**GRAZIE
PER
L'ATTENZIONE**



COMUNITA' MASCI

GRAVINA 1

Piazza Pellicciari

GRAVINA in PUGLIA (BA)

